

Con su producto Casa Santa para acceder a servicios de agua y saneamiento

Caja del Santa participó con éxito en la red de socios del Proyecto Water Credit

¿Qué es WaterCredit?

Es un microfinanciamiento con impacto socioambiental con el objetivo de brindar asistencia técnica a instituciones financieras de todo el país, para que puedan otorgar préstamos a personas en situación vulnerable y puedan adquirir la infraestructura para acceder al agua potable y saneamiento en sus hogares.

El convenio firmado entre Water.org y Asomif Perú no solo permite beneficiar con acceso a agua y saneamiento por medio del #watercredit a los clientes actuales sino también abre el alcance a nuevos clientes para las microfinancieras que forman parte del proyecto.

Asimismo, mediante el proyecto WaterCredit - FEPCMAC, a través de las 11 Cajas Municipales, se han desembolsado S/ 729 millones en 227 mil créditos, de los cuales el 34% fueron otorgados a nuevos clientes, y con una participación destacada de mujeres del 52%.



La Asociación de Instituciones de Microfinanzas del Perú (Asomif) y Water.org desarrollaron el Proyecto Water Credit, mediante el cual se permite otorgar créditos a las familias de sectores más necesitados, con la finalidad de acceder a los servicios de agua y saneamiento básico.

Precisamente Caja del Santa participó en este proyecto con su producto Casa Santa, en el propósito de reafirmar su compromiso con la sociedad para una mejor calidad de vida y contribuir al proyecto global en el país, logrando que más de 4.5 millones de

peruanos accedan a los servicios de agua potable y saneamiento básico.

Ronald Calderón Esquerre, jefe de Negocios de Caja del Santa, compartió con líderes nacionales e internacionales en mesas de trabajo y debate acerca de los alcances y experiencias obtenidas durante la puesta en marcha del Proyecto Water Credit para nuestro país.

Como se sabe, Water Credit se enfoca en cerrar la brecha existente entre aquellos que carecen de acceso y disponibilidad de agua y saneamiento de calidad en el país.



**CAJA
DEL SANTA**
...tu mejor socio!!!

¡Familia, Respeto y Trabajo!!

Construye tu
futuro con los créditos
de Caja del Santa

Impulso al turismo, educación y cultura en Chimbote

Estamos reactivando las actividades presenciales en nuestra sociedad, tras sufrir la pandemia mundial del Covid-19, y la Gerencia de Turismo, Educación y Cultura de la Municipalidad Provincial del Santa anunció diversas actividades para dar mayor impulso a los sectores de turismo, educación y cultura en esta provincia.

Precisamente, a través de nuestras acostumbradas #Cajaconferencias, dialogamos con la gerente de este despacho, Jessica Haro Salazar, quien refirió haber iniciado las coordinaciones con los principales representantes de organizaciones públicas y privadas, a fin de que participen activamente en cada una de los eventos y actividades programadas para lograr este necesario impulso.



En #Cajaconferencia dialogamos con jóvenes emprendedores de la provincia del Santa

Reinventarse ha sido la palabra clave en miles de pequeños y medianos emprendedores, para poder reactivar sus negocios, luego que la pandemia del Covid-19 afectara seriamente a todo tipo de negocios en el mundo.

Precisamente, para conocer la problemática, las estrategias de reinención y las recomendaciones a los demás emprendedores, en nuestro espacio virtual denominado #Cajaconferencia, dialogamos con dos jóvenes emprendedores de la región Áncash.

Se trata de Milca Sara Gutiérrez Adrián, propietaria del negocio Boga Street Food, y Erick Giancarlo Morales Terry, propietario del negocio Compañía M&T SAC (Maderera Terry), que desarrollan sus actividades de manera exitosa en la localidad de Chimbote, provincia del Santa. "Nosotros ya veníamos trabajando en el negocio

de comidas desde antes de la pandemia; sin embargo, de un momento a otro nos quedamos sin hacer nada por el tema del aislamiento obligatorio. Ahí es cuando tuvimos que desarrollar una serie de actividades para mantener los ingresos y ya, ahora, con la liberación de restricciones estamos retomando nuestro negocio de 'comida callejera' como le llamamos y poco a poco estamos recuperando la atención del público", señaló Milca Gutiérrez.

"El negocio de las madereras si sufrió un duro golpe porque quedó restringido todo tipo de tránsito a nivel nacional, lo cual dificultaba contar con los insumos y también atender los pedidos de nuestros clientes. Hemos tenido que dedicarnos temporalmente a otras actividades, hasta que nuevamente nos propusimos a reactivar la maderera", sostuvo Erick Morales.

Destacan progresivo crecimiento de las redes sociales de Caja del Santa

El número de usuarios de redes sociales a nivel mundial aumentó de 4.620 millones en enero de 2022 a 4.720 millones en enero de 2023. Esto representa un crecimiento del 3%, con un aumento de +137 millones de usuarios en comparación con el año anterior; asimismo, se sabe que entre el 2024 y 2028, el número de usuarios de redes sociales aumentará más de un 7,4 %.

En Caja del Santa no somos ajenos a este crecimiento en el mundo virtual y, a través de las redes sociales, le damos impulso a la venta y colocación de nuestros servicios y productos crediticios.

A continuación mostramos un cuadro resumen de nuestras Redes Sociales:

Julio, Agosto, Setiembre, Octubre, Noviembre y Diciembre					
Año	YouTube	Instagram	Facebook	LinkedIn	TikTok
2023	N° suscriptores	N° seguidores	N° seguidores	N° seguidores	N° seguidores
Julio	144	367	17585	50	150
Agosto	144	381	17850	67	1150
Setiembre	146	399	18000	81	1160
Octubre	148	402	18200	91	1182
Noviembre	150	411	18451	98	1386
Diciembre	152	417	18898	105	1663



Colaboradores participan en Misa de Acción de Gracias

**“No sólo es hacer las cosas, sino hacerlas bien”:
Flor de María Zavaleta**

Contando como escenario la Catedral de Nuestra Señora del Carmen y San Pedro Apóstol de Nuevo Chimbote, la familia de Caja del Santa participó en una Misa de Acción de Gracias, acto en el

cual participó la representante del Directorio, Flor de María Zavaleta Escobedo y los integrantes de la Gerencia Mancomunada, José Luis Lam Robles, Luis Lévano Alfaro y Carlos Solórzano Aróstegui.

Les exhorto a cada uno de ustedes a hacer las cosas bien, en el lugar que nos toque estar, pero hacer las cosas bien; por más pequeña que sea nuestra función, pero hacerlas bien. Los resultados los verá una gerencia mancomunada inteligente, sabia y segura para el reconocimiento del personal como corresponde”, expresó la representante del Directorio de Caja del Santa, Flor de María Zavaleta Escobedo, quien participó en la ceremonia del brindis por las fiestas navideñas de la familia Caja del Santa.

Esta actividad fue convocada por el Departamento de Gestión del Talento Humano - GTH y se cumplió en los ambientes de la Agencia Nuevo Chimbote.



**“Es el momento propicio para estar todos unidos en un solo sentimiento”:
José Luis Lam Robles**

Estoy convencido que en Caja del Santa somos capaces de sacar adelante nuestros proyectos. Tenemos gente capaz, tenemos gente preparada; pero debemos estar unidos para lograrlo. De nada sirve que planifiquemos sino estamos juntos en un solo sentimiento como es Caja del

Santa. Es el momento propicio para flexionar y para reinventarnos en las cosas que venimos haciendo, tanto en lo personal como en lo laboral”, manifestó el Gerente de Administración, José Luis Lam Robles, en el marco de la ceremonia por el brindis navideño.

DIRIGIDO A LOS HIJOS DE LOS COLABORADORES

Caja del Santa organizó concurso infantil “Dibujando la Navidad”



Con la finalidad de promover la unidad familiar en fiestas navideñas y brindar una oportunidad a los niños y niñas, hijos de nuestros colaboradores, el Departamento de Gestión del Talento Humano - GTH de Caja del Santa organizó el concurso de dibujo y pintura infantil, denominado “Dibujando la Navidad”, a nivel presencial y virtual, en las categorías Kisd (3 a 5 años) y Junior (6 a 8 años).

En esta ocasión, más de una veintena de pequeños creativos desarrollaron el talento del dibujo y pintura en los ambientes del Auditorio Principal de Caja del Santa, ubicado en la Agencia Gálvez de Chimbote.

Transcurrido el plazo otorgado para los dibujos respectivos, el jurado calificador, integrado por Santiago Machado y Amarildo Obeso, deliberó y dio como ganadores a Pía Ventura León (Categoría Kids) y Alondra Morales Pérez (Categoría Junior).

Es preciso indicar que esta actividad también se desarrolló de manera virtual, para dar la oportunidad a todos los niños y niñas, hijos de nuestros colaboradores, a nivel de todas nuestras agencias y CPI's.

En la modalidad virtual, los ganadores fueron Mia Luján Blas (Categoría Kids) y Rafael Ruiz López (Categoría Junior).



Campaña “Semana del Ahorro” en Caja del Santa

Con la finalidad de incrementar el saldo de captaciones, Caja del Santa desarrolló la campaña denominada “Semana del Ahorro”, liderada por la Gerencia de Operaciones y dirigida al público interno de la institución.

Esta campaña se programó aprovechando la tarifa especial para Depósito a Plazo Fijo (DPF), vigente al 30 de diciembre del 2023, de 8.50% por un plazo de 360 días y 8.75% por un plazo de 180 días, válido para apertura de cuentas nuevas.



Impulso al ahorro con campañas y activaciones

Los colaboradores de Caja del Santa participaron activamente en la Campaña DPF 8.75% que se implementó hasta el 31 de diciembre 2023 por el Departamento de Operaciones a nivel de todas nuestras agencias y CPI's.





Participamos en el “Encendido de luces navideñas” de Chimbote

Las luces y colores en navidad despiertan la alegría de la población, grandes y chicos, hombres y mujeres, viven cada día la emoción de celebrar estas fiestas en diferentes formas y lugares.

En la ciudad de Chimbote también se realizó la actividad “Encendido de Luces Navideñas” en la plaza de armas y Caja del Santa estuvo

presente en este evento, logrando decorar e iluminar uno de los espacios asignados por la comuna provincial del Santa, ubicado en la intersección de la avenida Pardo con el jirón Enrique Palacios.

Más de un centenar de niños llegaron hasta nuestro ambiente para jugar con las dalinas y cajito, quienes compartieron golosinas y fotografías

para el recuerdo; mientras que los padres observaban entusiasmados alrededor de la decoración navideña, realizada a base de material reciclable y llantas de caucho.

El jefe del Departamento de Marketing de Caja del Santa, Percy Valenzuela Cornejo, dio la bienvenida a la delegación de autoridades, encabezadas por el alcalde provincial.



Alcalde provincial Luis Gamarra saludó a la Caja del Santa

El alcalde provincial del Santa, Ing. Luis Gamarra Alor, llegó hasta el espacio asignado a CMAC Santa para expresar su saludo y agradecimiento por nuestra participación en el evento “Encendido de Luces y Colores” por las fiestas navideñas 2023.

“Es muy satisfactorio ver cómo la empresa privada se involucra en este tipo de eventos para alegrar a la comunidad”, dijo el alcalde.

Creativas ambientaciones se presentaron en diferentes departamentos y agencias por fiestas navideñas

Derrochando creatividad, originalidad y talento para la ambientación navideña de sus respectivos ambientes de trabajo, los colaboradores de Caja del Santa participaron en el concurso de decoración de oficinas, denominado “Activando el espíritu navideño”, convocado por el Departamento de Gestión del Talento uHmano.

El Gerente de Administración, José Luis Lam Robles, acompañado del jurado calificador, recorrió todas las instalaciones de la Oficina Principal, ubicada en la ciudad de Chimbote, para apreciar el diseño utilizando todo tipo de materiales, así como escuchar la argumentación de la ambientación respectiva a cargo de los colaboradores en el área visitada.

Finalmente, tras la deliberación



correspondiente a cargo del jurado calificador, se dio a conocer que los ganadores de este atractivo concurso de ambientación navideña fueron: el Departamento de Contabilidad (primer lugar), Departamento de Logística (segundo lugar) y Departamento de Procesos y Tecnologías de la Información (tercer lugar).



“Hay participación mayoritaria en eventos convocados por GTH”

El jefe del Departamento de Gestión del Talento Humano, Edson Rodríguez Bernuy, agradeció la participación de todos los colaboradores de la Oficina Principal de CMAC Santa en el concurso denominado “Activando el Espíritu Navideño”, para la decoración de ambientes en el marco de las fiestas de navidad y año nuevo.

“Es grato ver la participación mayoritaria de los integrantes de la familia de Caja del Santa en nuestros eventos convocados por el Departamento de Gestión del Talento Humano”, refirió Rodríguez Bernuy durante la premiación de los ganadores.

Entrega de regalos para los hijos de los colaboradores

En un ambiente lleno de alegría y felicidad, los hijos de los colaboradores de Caja del Santa participaron de la actividad de entrega de regalos, denominada "Regalando Sonrisas", organizada por el Departamento de Gestión del Talento Humano, en el marco de las celebraciones por las fiestas navideñas.

Los pequeños llegaron hasta los ambientes del Auditorio Principal de Caja del Santa, ubicado en la Agencia Gálvez de Chimbote, acompañados de sus padres y fueron recibidos por los integrantes de GTH y del Gerente de Administración, José Luis Lam Robles.

Recordemos que la navidad es una fecha especial que tiene como principales actores a los niños, quienes disfrutaron más y, en Caja del Santa, no se ha pasado por alto la ocasión de brindar una alegría a los hijos de los colaboradores.



“Por un 2024 lleno de optimismo, éxitos e integración” : J.L. Lam

Estamos terminando un año donde hubo mucho por superar y aprender en equipo, lo importante es que nos mantenemos unidos con un solo objetivo para salir adelante en nuestra institución, Caja del Santa. Hoy, brindamos por un año nuevo de éxito, de consolidación de nuestras metas y propósitos, de fortalecimiento del trabajo en equipo y de unión en todos los niveles de la organización”, expresó el Gerente de Administración, José Luis Lam Robles, durante el brindis de fin de año realizado en los ambientes del auditorio principal de la Agencia Gálvez en Chimbote.

Esta representativa actividad fue convocada por el Departamento de Gestión del Talento Humano - GTH y contó con la presencia de los colaboradores de esta agencia para el saludo y brindis por la llegada del año nuevo 2024.

“Que sea un año lleno de bendiciones y éxitos en su vida personal, social y laboral para todos y cada uno de ustedes”, refirió Marisela Carrasco, asistente social de Caja del Santa.





PUPILETRAS



Productos y Servicios

- EFECTORO
- CREDICRECER
- CHAMBERO
- CREDINEGOCIO
- CASASANTA
- DEPOSITOCTS
- SEGUROS
- CREDIAGRO

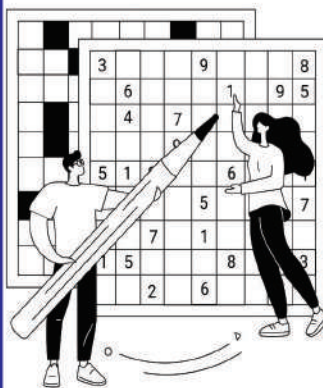
K	R	Q	W	T	V	Y	K	R	I	U	X	A	L
Y	S	M	W	J	G	S	E	G	U	R	O	S	Q
J	A	D	D	E	P	O	S	I	T	O	C	T	S
S	C	M	W	N	C	A	S	A	S	A	N	T	A
P	Y	M	Y	C	H	A	M	B	E	R	O	D	W
K	N	D	M	W	G	P	S	O	H	C	L	D	N
H	C	Y	K	I	A	X	G	Q	R	A	L	K	Q
S	V	M	F	W	F	X	W	A	N	P	Z	O	Z
C	R	E	D	I	C	R	E	C	E	R	P	X	G
B	M	U	Y	F	Y	B	U	T	L	Z	P	L	K
L	O	I	H	C	R	E	D	I	A	G	R	O	O
D	A	Z	C	E	T	M	W	Q	L	U	G	C	B
Q	C	R	E	D	I	N	E	G	O	C	I	O	G
E	F	E	C	T	I	O	R	O	S	A	Q	S	N



SUDOKU



		3			5		2	
		4	3					
6	5			2		3		
			5		9	2	4	
3		2						8
			2					7
	2	6	7				3	5
	8	5						7
		7	4		8		6	2



Soluciones:

EL CABALLO

↓	3	↓	4	2	8	0	0	5
0	8	2	0	3	5	4	↓	↓
4	5	0	↓	0	↓	8	3	2
2	4	8	5	0	3	↓	0	↓
3	0	5	↓	↓	4	0	2	8
↓	0	↓	2	8	0	5	4	3
0	2	0	8	5	↓	3	↓	4
5	↓	4	3	↓	0	2	8	0
8	↓	3	0	4	2	↓	5	0



ADIVINANZA

Soy un animal muy elegante,
muy veloz y poco fiero;
y cuando quiero calzarme
voy a casa del herrero.



N	S	O	V	A	O	R	O	R	I	C	T	E	F	E
G	O	C	O	G	O	N	E	I	N	E	O	I	O	O
B	G	L	U	G	L	W	O	T	M	E	O	Z	V	A
O	O	I	A	G	R	E	D	I	H	I	O	I	O	I
K	L	P	Z	T	L	Z	T	B	U	T	I	F	Y	B
X	G	R	E	C	E	R	P	X	G	C	R	E	D	I
Z	N	F	A	N	X	M	X	F	W	A	N	P	Z	O
O	K	L	K	I	A	X	G	O	R	A	L	K	Q	H
N	D	L	C	H	O	S	P	S	O	H	C	L	D	N
W	O	I	H	C	R	E	D	I	A	G	R	O	O	L
V	A	S	A	N	T	A	C	A	S	A	N	T	A	S
S	O	I	T	O	C	T	S	I	T	O	C	T	S	J
O	O	S	O	S	O	S	O	S	O	S	O	S	O	S
L	V	A	X	G	O	R	A	L	K	Q	H	I	O	I