

**Francisco Verde Herrera es nuestro cliente de los 100 millones**

## ¡Y llegamos a los 100 millones de colocación de créditos!

### Un crédito agrícola nos hizo llegar a los 100 millones desembolsados

**F**ue un crédito agrícola el que nos ayudó a alcanzar la cifra de los 100 millones desembolsados y estuvo en las manos de nuestro Asesor de Negocios Christian Anghelo Arrascue Barragan, quien desempeña sus labores en la Agencia Principal de Chimbote. Con alegría, nuestro Asesor de créditos agrícolas Christian, recibía la noticia de que gracias a su gestión nuestra institución alcanzaría el monto que trazaría un hito en nuestra historia al ser 100 millones desembolsados desde el inicio de nuestras operaciones.



**E**l pasado miércoles 26 de julio en una ceremonia interna con presencia de nuestro director Ing. Alejandro Tirapo, nuestra Gerencia Mancomunada y colaboradores de nuestra institución, se llevó a cabo el reconocimiento a Francisco Marcos Verde Herrera, por ser nuestro cliente que nos hizo desembolsar la suma total de 100 millones de soles a lo largo de nuestra historia.

La ceremonia realizada en el Auditorio de nuestra Oficina Principal premió a nuestro cliente con un kit de herramientas para el campo, además de un diploma de reconocimiento y un cheque gigante por su crédito. Francisco nos acompaña desde hace ya varios años y los créditos a los que ha accedido en Caja del Santa, le han ayudado a ver crecer su negocio e ir haciendo realidad su misión de vida.

## Haz despegar tus ahorros

# 9.50%

**TREA en soles**

Respaldo por:

**DEPÓSITO A PLAZO FIJO**

 Vigencia: hasta el 31 de Octubre o llegar a meta estimada  
 Más información en: [www.cajadelsanta.pe](http://www.cajadelsanta.pe)
  
 Fondo de Seguro de Depósitos



## Participamos en la I Expo Financiera MYPE

El pasado viernes 11 de agosto a las 9:30 am en la Plazuela el Recreo de Trujillo, participamos en la I Expo Financiera MYPE Trujillo, organizada por la Subgerencia de Desarrollo Empresarial, orientada para todos los emprendedores locales y ciudadanos que quieran acceder a un crédito o informarse de los servicios que se ofrecen en el sistema financiero. Nuestro equipo de asesores de negocios de nuestra Agencia Trujillo, pudo ayudar a resolver dudas de nuestros clientes sobre los productos y servicios que ofrece Caja del Santa en beneficio de la población por alcanzar sus sueños con créditos.



## Caja del Santa promueve la Cultura de Ahorro

Con el objetivo de seguir fomentando conciencia sobre las buenas prácticas financieras tanto para ahorro como crédito, Caja del Santa participa activamente en charlas informativas junto a las municipalidades locales. Nuestro Gerente de Administración, Lic. José Luis Lam Robles, participó el pasado 11 de agosto en la I Conferencia de Emprendedores: Marketing Empresarial y Financiero, organizada por la Municipalidad de Nuevo Chimbote, exponiendo sobre la Cultura del Ahorro y orientan-

do a los participantes a tener un control sobre los ingresos y egresos que tienen durante el mes.

El evento estuvo dirigido a emprendedores y público en general que quieren aprender sobre marketing para negocios y finanzas personales y comerciales.

También estuvieron presentes en el evento instituciones como la Universidad César Vallejo y la Coopación Universitaria Autónoma del Cauca - Colombia, con sus representantes expositores.

De esta forma reafirmamos nuestro compromiso con los emprendedores y el apoyo no solo financiero, sino también en buenas prácticas para el mejor uso de su dinero. Nuestro objetivo como institución es promover la capacidad de controlar el capital para hacer frente a todos los gastos y realizar inversiones.



## Rueda Financiera Casma

El miércoles 23 de agosto se llevó a cabo el evento Rueda Financiera en la ciudad de Casma, un evento organizado por el Ministerio de Comercio Exterior y Turismo - MINCETUR dirigido a emprendedores exportadores.

Caja del Santa se hizo presente en este evento a través del Ing. William Rodríguez Ramírez, quien expuso sobre el financiamiento del crédito agrícola que ofrece nuestra institución para empresarios del rubro.

Al evento asistieron más de 50 participantes entre empresarios del rubro agrícola exportador, emprendedores agroindustriales y emprendedores de las ciudades de Casma, Huacho y Lima.







**Ronald Calderón Esquerre fue presentado como nuevo Jefe de Negocios por la Gerencia Mancomunada en la Reunión de Líderes que se llevó a cabo el viernes 4 de agosto en el Auditorio de nuestra Oficina Principal.**

## Ronald Calderón, nuestro nuevo Jefe de Negocios

**D**e administrador de Agencia de la Oficina Principal a Jefatura de Negocios. Entre aplausos se recibió a Ronald Calderón, quien asume el reto de llevar a alcanzar los objetivos trazados para este año, al Departamento de Negocios. Su llegada significa el inicio de una nueva era para nuestra institución. Ronald, quien inició su carrera en Caja del Santa como Asesor de Negocios, para luego ser Administrador de Agencia, ha demostrado en cada etapa responsabilidad, perseverancia y mucha motivación para que su equipo alcance las metas que se esperan. Esta nueva incorporación nos brinda una nueva perspectiva sobre las finanzas y estamos seguros que desempeñará un buen rol como Jefe de Negocios. ¡Muchos éxitos en tu gestión, estimado Ronald!

## Iniciamos nuestra campaña MAXIPLAZO

**D**esde el 01 de agosto dimos inicio a nuestra Campaña MAXIPLAZO que ofrece una Tasa de Rendimiento Efectiva Anual de hasta 9.50% para nuestros clientes que aperturen su cuenta Depósito Plazo Fijo desde los 50 soles a un plazo de un año.

De esta forma, en nuestra búsqueda constante por ofrecer un mejor servicio y productos financieros acorde a las necesidades de la sociedad, fortalecemos nuestro compromiso para crear una mejor cultura financiera que forme ciudadanos con conciencia por el ahorro. La vigencia es hasta el 31 de octubre o alcanzar la meta estimada y para aperturar una cuenta solo se necesita el DNI físico del titular y acercarse a cualquiera de nuestras oficinas a lo largo del país.



**Nuestra cuenta Depósito a Plazo Fijo está respaldada por el Fondo de Seguro de Depósitos. Más información sobre nuestro producto en [www.cajadelsanta.pe](http://www.cajadelsanta.pe)**



**Cumpliendo la normativa del Gobierno Central y los lineamientos del Comité de Seguridad y Salud en el Trabajo - CSST de Caja del Santa, la comunidad evacuó las instalaciones y se refugió en zonas seguras dispuestas por Indeci.**

## Participamos del II Simulacro Nacional Multipeligro

**L**a comunidad de Caja del Santa participó en el II Simulacro Nacional Multipeligro 2023 programado por el Instituto Nacional de Defensa Civil - Indeci, realizado el martes 15 de agosto a las 3:00 de la tarde.

Esta actividad se cumplió en la sede principal de Chimbote (agencia Gálvez) y las demás agencias, ubicadas en el Jirón Bolognesi (Chimbote), Nuevo Chimbote, Casma, Huarney, Huaraz y Caraz en la región Áncash; asimismo, en la región La Libertad (Trujillo) y Lima Norte (Barranca y Huacho).

“Preparados y organizados evitamos desastres”.



## Celebramos Fiestas Patrias con Magia en la Cocina

**E**n el marco de celebrar Fiestas Patrias, el Departamento de Gestión de Talento Humano, organizó el concurso “Magia en la cocina” que tuvo como objetivo integrar a nuestros colaboradores tanto de las agencias que participaron, como de nuestros departamentos dentro de la Oficina Principal, sorteando una región nacional y un plato típico para cada uno.

Este concurso se llevó a cabo en dos etapas: en la primera concursaron todas nuestras agencias el día sábado 22 de julio y en la segunda nuestros departamentos se batirían a duelo por encontrar el mejor sabor el martes 25 de julio.

El evento del martes contó con la participación como jurado de nuestra directora Lic. Flor de María Zavaleta Escobedo, el dueño de panadería Ottone, Sr. Moisés Lisandro Lostaunau Ottone y la empresaria Noemi Ruth Domínguez Carrillo, dueña de la cevichería El Ceviche de Noemí y Flor.

**¡LLEGÓ LA HORA DE MOSTRAR NUESTRO ESPÍRITU PATRIO Y NUESTRAS HABILIDADES CULINARIAS!**

Cada agencia tendrá la oportunidad de presentar un plato típico de su región y ambientar su espacio con la temática de fiestas patrias. Queremos que pasen un momento agradable de compartir e integración con sus equipos de trabajo.

Para participar: Cada agencia deberá enviarnos la mejor foto grupal donde se muestre el plato típico, ambientación y equipo.

- Fecha: sábado 22 de julio
- Hora: 11am
- Premio Sorpresa

Para mayor información puedes comunicarte con la Asistente Social (043) 483140 Anexo: 1082

**¡La creatividad y el sabor serán clave para ganar!**

Dpto de Gestión del Talento Humano

Además del sabor, se consideró evaluar la creatividad y la presentación de cada plato y cada área ambientada por cada departamento. De esta forma, el evento “Magia en la Cocina”, organizada por el Departamento de Gestión de Talento Humano, se llenó de color y un grato ambiente que, inspirada por el programa El Gran Chef de Latina, preparó una presentación con cada representante como una intro para este día.



### Dpto. de Recuperaciones ganó el 1er lugar

**L**a I edición de Magia en la Cocina alzó como campeón al Departamento de Recuperaciones, quienes lograron cautivar al jurado con el sabor de sus platillos preparados. Este mix consistía no solo en la comida, sino también en cómo lograron ambientar su espacio para simular estar en la zona sierra. “Estamos contentos de haber logrado el primer puesto”, sostuvo el Jefe del Departamento, Rafael Rondón.

Fue una receta familiar a base de chanco y pancito serrano la que terminó de convencer al jurado de la propuesta ganadora. Los platillos se repartieron entre los integrantes del equipo, quienes expusieron detalladamente el proceso.



El Departamento de Gestión del Talento Humano premió a los ganadores con un día libre, un vale de consumo, unos mandiles especiales de cocina para los integrantes del equipo que estuvieron presentes en la presentación de sus propuestas y su diploma.



## Agencia Bolognesi obtuvo el 2do lugar



El Departamento de Gestión de Talento Humano, a través del Jurado premió la participación de la Agencia Bolognesi con un diploma y un vale de 150 soles para el equipo.

El evento en el Auditorio de la Oficina Principal, contó con la participación especial de la Agencia Bolognesi, quienes, a su estilo, lograron hacer que la selva esté también presente en el evento principal.

El equipo de asesores, trajo sorpresas al concurso al preparar un número artístico de baile de los hijos de los colaboradores, en el momento en el que el jurado estaba pasando por su stand para evaluarlos.

La alegría compartida, los colores y las sonrisas, acompañados de una combinación de comida y bebidas propias de la selva, fueron en definitiva el secreto para que puedan ocupar el segundo puesto en esta I edición de Magia en la Cocina.

## El bronce para Sistemas y procesos junto a Marketing

La sierra también estuvo presente en Magia en la Cocina representada por un plato de patasca de la mano de los departamentos de Sistemas y Procesos junto a Marketing, quienes unieron esfuerzos para hacer una presentación que por un instante traslade al jurado a la sierra con el sabor y la presentación.

La presentación del plato típico no solo consistía en una explicación del proceso de producción, sino además la imagen del equipo que se preparó para la fecha con ropa típica de la zona. Cabe destacar que además de la patasca, el equipo organizador presentó también una bebida y un ají especial, todo ambientado con utensilios como ollas de barro para la exposición final ante el jurado.



Magia en la Cocina premió en el tercer puesto a esta alianza de departamentos con un diploma reconociendo así el esfuerzo puesto en la presentación de su plato típico.

## Ag. Huaraz y Ag. Barranca campeones entre las agencias



El concurso Magia en la Cocina traspasó también las fronteras, poniendo en competencia a las agencias que tenemos a lo largo de nuestra zona de influencia.

En esta oportunidad tanto la Agencia Huaraz, como la Agencia Barranca, lograron alcanzar los primeros lugares.

El equipo de la Agencia Huaraz logró además de preparar platos típicos, ambientar la agencia y a los colaboradores con trajes típicos, lo que creó un ambiente de celebración acorde, pero quizá lo más resaltante fue traer como una mascota a un cuycito que interactuó con el público de ese momento.

De la misma forma y con cajón en mano, la Agencia Barranca se transformaría por unos instantes en una peña, sumando sabor, música y mucho festejo para este día.





**Esta edición trajo a su vez la presentación del Ronald Calderón Esquerre como nuevo Jefe de Negocios, a quien le deseamos muchos éxitos en su gestión.**

## Una sorpresa en nuestra Jornada de Líderes

**E**l viernes 04 de agosto se llevó a cabo una jornada más de líderes en el Auditorio Principal de nuestra Oficina Principal, donde nuestros administradores de agencia, junto a sus coordinadores vienen hasta Chimbote para presentar un balance de la gestión actual.

La Jornada tuvo la participación también de otras áreas, que pudieron integrarse para los anuncios que se hicieron ese día sobre las nuevas medidas que se iban a optar para el cierre del año y la nueva jefatura del departamento.

Consideramos de suma relevancia estas reuniones con nuestros administradores de agencias, para poder, junto con ellos, tomar decisiones acorde a las necesidades de nuestros clientes dentro de las ciudades en las que estamos presentes.

## Ahora puedes pagar tus créditos desde YAPE

**P**ensando en darle más facilidades a nuestros clientes para pagar a tiempo sus créditos que mantienen con nosotros y como parte de nuestra transformación digital, decidimos ahora estar también presente en el Aplicativo YAPE del BCP, para que de esta forma nuestro cliente pueda pagar sus cuotas desde la tranquilidad de su casa.

El único dato que se necesita para poder utilizar este servicio de manera eficiente es tener el código de responsalía que viene en el cronograma de pagos que se

le ofrece a nuestros clientes al momento de sacar un crédito.

El proceso para el pago de cuotas es sencillo, solo iniciar sesión en YAPE, buscar la opción YAPEAR SERVICIOS, ubicar Financieras y el logo de Caja del Santa, les pedirá el código de corresponsalía y aparecerá la cantidad que se tiene que pagar de la cuota del préstamo. Seguimos adaptando nuestros canales de atención para ofrecer una forma más cómoda de pagar a nuestros clientes.



**Nuestros clientes recibieron algunos presentes de parte de nuestros colaboradores como mandiles y mangas para facilitar la realización de sus labores diarias.**

## Visitamos a nuestros clientes en Santa

**C**ontinuando con nuestros barridos promocionales en nuestra zona de influencia, esta vez visitamos los mercados del distrito de Santa con nuestros asesores de Chimbote, para conocer a nuestros clientes y cómo nuestros productos crediticios vienen aportando al desarrollo de sus negocios. La comitiva integrada por el administrador de la agencia principal Carlos Pingo y sus asesores de negocios, junto al personal de nuestro canal de atención de Santa, se reunieron el sábado 12 de agosto en horas de la mañana para realizar el recorrido por los puntos de atención de los negocios que tienen nuestros clientes en la zona de Santa.



## 6° aniversario de nuestro CPI Santa

**E**l domingo 13 de agosto celebramos el sexto aniversario de creación de nuestra oficina informativa ubicada en el distrito de Santa.

Nuestra oficina fue creada en el 2017 en el corazón del distrito de Santa, con el fin de poder acercar nuestros productos y servicios para nuestros clientes del distrito y de esta forma puedan acceder a facilidades financieras para sus negocios.

En el marco de la celebración, el administrador de la Agencia Principal, Carlos Pingo y todos sus asesores acudieron a Santa llevando consigo la alegría que significa este aniversario para nosotros.



## 17 años en el corazón de Huacho

**E**l 22 de julio marcó un hito significativo en Huacho: la Agencia de Caja del Santa celebró su 17 aniversario, reafirmando su compromiso financiero con la comunidad. Desde su fundación ha sido un pilar en el crecimiento económico local, brindando servicios confiables y cercanos a sus clientes. Un recorrido de éxito construido sobre la confianza mutua.

Todo nuestro equipo está siempre a la disposición de nuestros clientes, reafirmando nuestra relación con la sociedad al ofrecer servicios a corde a lo que la sociedad de Huacho necesita reafirmando nuestra promesa de ser siempre el mejor socio para Huacho.



## Feliz 17 aniversario Agencia Barranca

**E**n un ambiente cargado de nostalgia y logros, la Agencia Barranca conmemoró su 17° aniversario el pasado 21 de julio.

La celebración fue un reflejo de los años de compromiso financiero y cercanía con la comunidad, marcando un hito en su trayectoria en el corazón de Barranca. Desde su inauguración, la Agencia Barranca ha estado presente en el crecimiento de negocios locales y en el emprendimiento de otros, con el talento humano que siempre se pone a la disposición de la comunidad.

## Caja del Santa celebró 05 años en San Jacinto

**S**an Jacinto se vistió de gala al celebrar los 05 años de creación de nuestro Centro de Información en el distrito.

En esta oportunidad nuestro administrador de la Agencia de Nuevo Chimbote, junto a una comitiva de asesores, posaron juntos en este día para celebrar el aniversario de nuestro CPI.

Caja del Santa en su misión por ofrecer mejores productos financieros a la sociedad, sigue apostando por los distritos al interior de nuestra localidad y en nuestra zona de influencia, ya que creemos firmemente que el motor económico del país se encuentra en aquellas personas que trabajan diariamente de manera incansable.







**La elección del Comité de Salud y Seguridad en el Trabajo marca un paso importante en la continuación de las políticas orientadas al bienestar laboral en Caja del Santa.**

## Elecciones Comité de Salud y Seguridad 2023

En una jornada trascendental para nuestra comunidad laboral, el pasado 18 de agosto en horas de la mañana, se llevaron a cabo las elecciones para elegir el nuevo Comité de Salud y Seguridad en el Trabajo. El auditorio principal fue el escenario de este crucial proceso democrático, en el que los colaboradores ejercieron su derecho al voto con entusiasmo y responsabilidad. Después de un minucioso conteo de votos, la Lista 01 emergió como la clara ganadora de las elecciones. Esta victoria es testimonio del apoyo y la confianza depositada hacia nuestros compañeros. La conformación de este comité no solo refleja el compromiso de la empresa con el bienestar y la seguridad de su equipo humano, sino también la participación activa de todos en la construcción de un entorno laboral seguro y saludable.

## El Dpto. de GTH impulsa hábitos saludables a través de su Programa Vida Saludable

En un esfuerzo por promover el bienestar integral de nuestros colaboradores, el Departamento de Gestión del Talento Humano ha puesto en marcha el programa "Vida Saludable". De esta forma se busca fomentar hábitos alimenticios más saludables entre el personal de la institución, entregando una fruta fresca una vez al mes.

La iniciativa, que ha recibido una cálida acogida por parte de los colaboradores, busca abordar la importancia de una alimentación balanceada y nutritiva en el

entorno laboral.

Mediante la entrega mensual de frutas frescas, Caja del Santa no solo demuestra su compromiso con el bienestar de su equipo humano, sino que también promueve la conciencia sobre la importancia de mantener una dieta equilibrada para una vida más saludable.

Queremos contribuir al mejoramiento de la calidad de vida de nuestros colaboradores estableciendo un ejemplo valioso con prácticas saludables.



## Grecia Salas brindó capacitación sobre Bienestar

La asistente social Grecia Salas inició una serie de capacitaciones virtuales para los colaboradores de nuestra institución para hablar sobre bienestar dentro de la empresa. En estas capacitaciones se abordaron temas como Seguros de Salud, Licencias Laborales y Descansos Médicos, cómo y cuándo acceder a estos y qué procedimiento se tenía que seguir para presentar los documentos necesarios al Departamento de Gestión de Talento Humano.

Las capacitaciones se desarrollaron en tres distintas fechas para abordar en cada sesión un tema distinto, el 14, 18 y 25 de julio en horario 6 de la tarde vía Zoom, nuestros colaboradores se hicieron presente de manera virtual para conocer sobre aquellos permisos a los que podemos acceder siendo colaboradores de Caja del Santa y cómo algunas situaciones pueden recurrir de algunos permisos, licencias o descansos médicos necesarios.

**HABLEMOS DE BIENESTAR**

Iniciamos nuestras capacitaciones

1º SESIÓN: SEGUROS DE SALUD

2º SESIÓN: LICENCIAS LABORALES

3º SESIÓN: DESCANSOS MÉDICOS

Fechas: 14, 18 y 25 de julio

6:00PM

ZOOM

#GestionandoTalentos  
Dpto. Gestión del Talento Humano