



CAJA DEL SANTA

Boletín Oficial - Departamento de Marketing

La comunidad chimbotana celebró con nosotros un año más de vida

Celebramos 38 años al servicio de la comunidad emprendedora regional

Comunidad chimbotana participó activamente de nuestra celebración

Con alegría recorrimos las calles con nuestros funcionarios de las Agencias de las ciudades de Chimbote y Nuevo Chimbote, en una caravana denominada "La Ola Azul" en el marco de celebrar nuestro aniversario. Desde la Plaza 28 de Julio partió la caravana de Caja del Santa, junto a unidades vehiculares, motos lineales y un show especial para animar y hacer participar a nuestros clientes y vecinos emprendedores, quienes contagiados de la alegría que transmitía la caravana no dudaron en unirse a la celebración.



El pasado 3 de marzo celebramos nuestro trigésimo octavo aniversario, marcando casi cuatro décadas de servicio dedicado a la comunidad. Desde nuestra fundación en 1986, nos hemos comprometido con brindar soluciones financieras accesibles y confiables a nuestros clientes en la región. Durante estos 38 años, hemos fortalecido nuestra presencia en el sector financiero.

La celebración de nuestro aniversario no solo representa un logro para Caja del Santa, sino también un momento para reconocer el apoyo y la confianza de nuestros clientes a lo largo de los años. Con un compromiso renovado con la innovación y el servicio al cliente, nos preparamos para seguir adelante con nuestra misión de contribuir al crecimiento y bienestar de la comunidad en los próximos años.

CAJA MUNIC. AHORRO Y CREDIT DEL SANTA SA
RUC: 20114105024



¡CAMPAÑA DPF!

APERTURA TU DEPÓSITO A PLAZO FIJO

con una tasa de hasta **8.00%** TREA Soles



Para mayor información ingresa a nuestra página www.cajadelsanta.pe o visita nuestras agencias a nivel nacional

Participamos del evento de clausura de “Bajada de Reyes” organizada por la MPS

La Municipalidad Provincial del Santa concluyó exitosamente el evento de “Bajada de Reyes”, una festividad arraigada en la tradición local que reunió a la comunidad en un ambiente de alegría y camaradería.

Destacando la participación activa de diversas instituciones, la MPS reconoció el aporte significativo de Caja del Santa durante estos días, ya que no solo estuvimos presentes en el emblemático encendido de luces que tuvo lugar en diciembre de 2023, sino que también nos sumamos a las actividades festivas, reafirmando nuestro compromiso con la comunidad.



Taller de educación financiera en el Mercado Los Olivos

En un esfuerzo por promover la educación financiera y brindar herramientas útiles a la comunidad, Caja del Santa llevó a cabo un taller especial en el Mercado Los Olivos de Nuevo Chimbote. La iniciativa tuvo como objetivo principal capacitar a los comerciantes y usuarios del mercado en temas clave de gestión financiera, proporcionándoles conocimientos prácticos para mejorar su bienestar económico y fomentar de esta forma una cultura del ahorro.

Durante el taller, se abordaron diversos aspectos financieros, como el manejo adecuado de ingresos y gastos, la importancia del ahorro y la planificación para el futuro. Además, se brindaron consejos prácticos sobre cómo acceder a servicios financieros adecuados a las necesidades de cada individuo, fomentando así una cultura de inclusión y desarrollo económico en la comunidad, que estamos seguros no solo aportará en nuestros clientes, sino también en sus clientes que verán una mejora en la conciencia financiera.

La respuesta positiva de los participantes reflejó el impacto tangible de esta iniciativa, destacando el valor añadido que aporta Caja del Santa a través de su compromiso con la educación financiera. Este evento no solo fortalece nuestra relación con la comunidad, sino que también subraya el papel fundamental que desempeñamos en el fomento del desarrollo económico y social de Nuevo Chimbote.



Mercado Los Cedros aprende a ahorrar

Con el objetivo de capacitar a comerciantes y usuarios sobre la importancia del ahorro y su impacto en la estabilidad económica. El evento realizado por Caja del Santa en el mercado Los Cedros de Nuevo Chimbote, por el Departamento de Marketing, ofreció herramientas prácticas y consejos útiles para fomentar el hábito de ahorrar de manera efectiva y planificada. La participación activa y el interés mostrado por los asistentes destacan el valor añadido de esta iniciativa, reforzando el compromiso de Caja del Santa con el bienestar financiero de la comunidad de Nuevo Chimbote.



Caja del Santa se une a la Semana Mundial del Ahorro

Del 18 al 24 de marzo, Caja del Santa se sumó activamente a la celebración de la Semana Mundial del Ahorro, organizada por la Superintendencia de Banca, Seguros y AFP (SBS). Durante esta semana dedicada a promover la importancia del ahorro y la educación financiera, Caja del Santa participó con una serie de actividades diseñadas para concientizar y generar cultura sobre el hábito del ahorro. Desde charlas informativas hasta dinámicas interactivas, las actividades organizadas por Caja del Santa buscaron involucrar a la comunidad chimbotana y proporcionar herramientas prácticas para gestionar sus finanzas de manera efectiva. Nuestro compromiso con el bienestar económico de los clientes se reflejó en cada iniciativa.



Todas las entidades financieras participan de la semana dedicada a fomentar la conciencia sobre herramientas y técnicas para aprender a ahorrar.

Caja del Santa imparte Charla de Educación Financiera en la I.E. José Olaya en Chimbote

El pasado 19 de marzo, Caja del Santa llevó a cabo una enriquecedora charla de educación financiera en la I.E. N°88014 José Olaya en Chimbote. La actividad, dirigida a estudiantes, estuvo a cargo de la representante del Dpto. de Operaciones, Sally Pérez, quien compartió conocimientos y consejos clave sobre gestión financiera responsable. Durante la charla, Sally destacó la importancia del ahorro, la planificación financiera y el manejo adecuado de recursos como pilares fundamentales para construir un futuro económico sólido. Los participantes tuvieron la oportunidad de plantear sus inquietudes y recibir orientación personalizada, demostrando así el compromiso de Caja del Santa con la educación y el bienestar de la comunidad. Esta iniciativa reafirma el papel activo en la promoción de una cultura financiera saludable.



Los estudiantes de la I.E. N° 88014 pudieron participar en la charla y aprender de manera dinámica junto a nuestra expositora Sally Pérez, quien a través de historias pudo dar a conocer la importancia de ahorrar.

Charla sobre Detección de billetes falsos impartida en el Mercado 21 de abril de Chimbote

En el contexto de celebrar la Semana Mundial del Ahorro, Caja del Santa organizó una valiosa charla sobre la detección de billetes falsos en el Mercado 21 de Abril de Chimbote. El evento, realizado el 20 de marzo, estuvo a cargo de la experta en seguridad financiera Sally Pérez, quien compartió técnicas prácticas y consejos esenciales para identificar billetes falsificados.

Ante un público comprometido y participativo, Sally, destacó la importancia de estar alerta y capacitado para evitar ser víctima de fraudes financieros. La iniciativa de Caja del Santa refleja nuestro compromiso con la educación financiera y la protección del patrimonio de la comunidad, fortaleciendo así la confianza en el sistema financiero local.



Los comerciantes y usuarios del mercado recibieron información detallada sobre los elementos de seguridad presentes en los billetes genuinos y se les brindaron recomendaciones para prevenir posibles engaños.

Celebrando 38 años de Compromiso y Excelencia: El Valor del Trabajo arduo y la contribución de nuestro equipo

Al conmemorar nuestro 38 aniversario, en Caja del Santa reconocemos con gratitud el incansable trabajo y compromiso de nuestro equipo, así como el invaluable aporte de los profesionales que han pasado por nuestras filas a lo largo de los años. Son ellos quienes, con su dedicación y esfuerzo, nos han permitido avanzar y crecer como institución, marcando una huella profunda en nuestra trayectoria.

Cada miembro de nuestro equipo, desde el personal de atención al cliente hasta los directivos, han desempeñado un papel fundamental en nuestro éxito. Su dedicación diaria y su compromiso con nuestros valores fundamentales han sido la fuerza motriz detrás de cada logro alcanzado. Además, reconocemos el valioso aporte de los profesionales que, en diferentes etapas, han contribuido con su talento y experiencia a enriquecer nuestra organización.

Es gracias al trabajo arduo y la dedicación de cada uno de nuestros colaboradores que hoy podemos celebrar 38 años de excelencia y servicio a la co-



munidad. Miramos hacia el futuro con confianza y determinación, comprometidos a seguir avanzando y superando desafíos, sabiendo que nuestro equipo es el pilar sobre el cual construimos nuestro éxito continuo.

Agradecemos sinceramente a nuestra comunidad por su apoyo continuo a lo largo de estos 38 años, y esperamos seguir siendo su socio de confianza en el camino hacia un futuro próspero y sostenible para todos.



Comunidad de Caja del Santa se une en gratitud en la misa por el 38 aniversario

En un emotivo acto de confraternidad y gratitud, la comunidad de Caja del Santa se unió en una misa especial para celebrar el 38 aniversario de nuestra institución financiera. El evento, llevado a cabo en la Catedral Nuestra Señora del Carmen y San Pedro Apóstol, el pasado 1 de marzo, fue una ocasión para reflexionar sobre los logros alcanzados y agradecer las bendiciones recibidas durante este tiempo.

La misa, presidida por el sacerdote Eduardo, reunió a empleados, directivos, ejecutivos, clientes y amigos de Caja del Santa, quienes se unieron en oración y comunión para recordar la importancia de los valores que han guiado a nuestra institución desde su fundación. Durante la ceremonia, se destacó el com-



promiso de Caja del Santa con la comunidad y su papel vital en el desarrollo económico y social de la región. La participación masiva en la misa reflejó el espíritu de unidad y solidaridad que caracteriza a nuestra comunidad.



En esta oportunidad se brindó la ocasión de izar el Pabellón Nacional al presidente del directorio de Caja del Santa, Ing. Alejandro Tirapo Sánchez; quien estuvo acompañado de los gerentes, funcionarios y colaboradores en este importante acto.

Participamos en la ceremonia protocolar de izamiento del Pabellón Nacional en Chimbote

Una de las actividades programadas en el marco de la celebración por nuestros 38 años de vida institucional, fue la ceremonia protocolar de izamiento del Pabellón Nacional, en la Plaza Grau de Chimbote, junto a los representantes de las principales autoridades de la localidad.

“A pesar de las difíciles circunstancias que nos ha tocado vivir como sociedad, nuestra institución ha sabido superar las adversidades y, poco a poco, volvemos a reintegrarnos con nuestras actividades presenciales, volvemos a reencontrarnos directamente con nuestros clientes, volvemos a recuperar nuestro bien ganado prestigio y posicionamiento en Chimbote y toda nuestra zona de influencia”, manifestó en su discurso el presidente del directorio, Ing. Alejandro Tirapo.

Caja del Santa tomó las calles de Chimbote

En el marco del vibrante festejo por su 38 aniversario, Caja del Santa tomó las calles de Chimbote con una colorida caravana encabezada por colaboradores y directivos. Esta iniciativa, llena de entusiasmo y alegría, reflejó el espíritu festivo y el agradecimiento hacia la comunidad que ha respaldado a la institución a lo largo de los años.

Desde sus vehículos adornados con los colores emblemáticos de la entidad, el equipo de Caja del Santa compartió su alegría con los habitantes de la región, fortaleciendo los lazos que nos unen con la comunidad chimbotana.

La caravana fue un emotivo gesto de aprecio hacia quienes han sido parte fundamental de la historia de Caja del Santa, mostrando el compromiso continuo de la institución con el pro-



greso y el bienestar de la comunidad. Esta celebración reafirma nuestro compromiso de seguir siendo un aliado confiable y cercano, como nuestro eslogan, ser el mejor socio.

Integración recreativa de la familia Caja del Santa

Como todos los años, nuestra familia Caja del Santa se divierte y participa jugando en las olimpiadas por aniversario que organiza el Departamento de Gestión del Talento Humano, liderado por Edson Rodríguez Bernuy.

La competencia se programa entre cuatro grandes equipos, identificados por los colores verde, amarillo, rojo y azul e integrados por todos los colaboradores, quienes iban acumulando puntos en cada uno de los juegos, despertando el aliento de sus integrantes y la alegría entre toda la comunidad.

En esta actividad de aniversario se pudo poner a prueba también los valores de solidaridad, compañerismo, trabajo en equipo y unión que fortalece el clima laboral en nuestra institución.





Una docena de clientes preferenciales de Chimbote y Nuevo Chimbote recibieron diploma y reconocimiento en las instalaciones de la Cámara de Comercio y Producción del Santa, con presencia del gerente de negocios, Econ. Carlos Solórzano.

Con éxito se realizó la I Ceremonia de Reconocimiento Empresarial

La I Ceremonia de Reconocimiento Empresarial, es un evento promovido por el Departamento de Marketing de Caja del Santa y cuenta con la co-organización de la Cámara de Comercio y Producción de la provincia del Santa; evento que convoca a líderes emprendedores que son clientes preferenciales de Caja del Santa y, además, a distinguidas personalidades para impulsar el empoderamiento del emprendedor en la región.

En esta oportunidad, se ha considerado identificar al evento como “Clientes como tú hacen la diferencia”, con la finalidad de resaltar el compromiso de los emprendedores para cumplir con Caja del Santa y constituir un ejemplo a seguir para todos los líderes que nos acompañaron el pasado 26 de marzo.

Fortalecemos nuestras alianzas estratégicas con CC Happy Plaza

En la búsqueda de fortalecer la cooperación interinstitucional, el Departamento de Marketing promueve la suscripción de convenios promocionales con diferentes instituciones del sector público y privado de la región y a nivel de nuestra zona de influencia.

En esta oportunidad se firmó un convenio de cooperación promocional con la empresa Happy Plaza, representada por su administrador en Chimbote, Bertony Montes.

La propuesta de valor de este centro comercial no solo es darles la oportunidad a los clientes de adquirir un producto, sino generar toda una experiencia de compra; por ello, el local se va renovando de acuerdo a los estándares de la tecnología e infraestructura del mercado.



Esta celebración no solo resalta la importancia de nuestro equipo humano, sino que también fortalece el sentido de comunidad y pertenencia en nuestra institución.

Celebrando el Talento y la Dedicación de nuestros colaboradores

El pasado 29 de febrero, en el marco de conmemorar nuestro aniversario institucional, nos enorgullece haber celebrado un evento especial de reconocimiento de trayectoria para nuestros colaboradores que cumplen años en esta fecha única. Fue un momento emotivo donde honramos su compromiso y dedicación a lo largo de los años, destacando su valiosa contribución al crecimiento y éxito de nuestra institución.

Durante la ceremonia, se destacaron los logros individuales y el impacto positivo que cada uno de nuestros colaboradores ha tenido en su área de trabajo. Además, se les otorgaron reconocimientos especiales como muestra de gratitud por su lealtad y compromiso continuo.

Explorando el Mundo Financiero: Una visita especial de los ahorradores del mañana

En el marco de la Semana Mundial del Ahorro, los hijos de nuestros colaboradores tuvieron la oportunidad de adentrarse en el funcionamiento de una entidad financiera durante una visita especial a las instalaciones de Caja del Santa. Organizado por el Departamento de Operaciones, el evento buscaba educar a los jóvenes sobre la importancia del ahorro y cómo se desarrollan las actividades cotidianas en una entidad financiera. Los niños y adolescentes disfrutaron de una jornada enriquecedora, donde pudieron conocer de primera mano los procesos y valores que sustentan el trabajo en el sector financiero, reforzando así su comprensión



sobre la gestión responsable de recursos y fomentando hábitos financiero saludables desde temprana edad para convertirse en los ahorradores del mañana.

La mejor forma de hacer crecer tus ahorros

Caja del Santa lanzó su campaña para su producto Depósito a Plazo Fijo para que sus clientes puedan hacer crecer sus ahorros. A partir del 01 de marzo y hasta el 31 de mayo, se lanzó esta campaña con una atractiva tasa de hasta 8.00% TREA en soles.

Con esta oferta, nuestros clientes pueden asegurar rendimientos sólidos y estables para sus inversiones durante el periodo establecido. De esta forma, nuestra entidad financiera busca aportar los mejores productos crediticios para nuestros clientes, no solo en créditos, sino también en ahorros con la mejor rentabilidad posible.

Para mayor información ingresa a nuestra página www.cajadelsanta.pe o visita nuestras agencias a nivel nacional.

Hasta el 31 de Mayo del 2024

HOY MIÉRCOLES DE LOCURA, SOLICITA TU CREDIPLAZO CON UNA TASA DE 1.3% TEM SOLES

CAJA DEL SANTA LA CAJA DE LOS MIÉRCOLES

Para mayor información ingresa a nuestra página www.cajadelsanta.pe o visita nuestras agencias a nivel nacional

CAJA MUNIC. AHORRO Y CREDIT DEL SANTA SA PUC 2014105024

Porque somos... La Caja de los miércoles

Estamos emocionados de anunciar el lanzamiento de "Caja del Santa: La Caja de los Miércoles", una iniciativa destinada a ofrecer ofertas especiales en tasas y créditos para nuestros valiosos clientes todos los miércoles. Esta actividad tiene como objetivo brindar oportunidades únicas a nuestros clientes para acceder a productos financieros con condiciones excepcionales, incentivando así el crecimiento y la estabilidad financiera. Desde préstamos con tasas preferenciales hasta beneficios exclusivos en depósitos y servicios, "La Caja de los Miércoles" promete ser una experiencia enriquecedora para todos nuestros clientes.

Celebramos 14 años en la ciudad de Trujillo

Nos complace informar que nuestra agencia en Trujillo ha alcanzado un hito significativo al cumplir 14 años de servicio ininterrumpido el pasado 26 de marzo. Desde su inauguración en 2010, hemos mantenido un compromiso constante con la comunidad empresarial trujillana, proporcionando una amplia gama de productos financieros diseñados para satisfacer sus necesidades. Durante este tiempo, nos hemos consolidado como un recurso confiable y de apoyo para los emprendedores locales, facilitando el crecimiento económico y el desarrollo empresarial de la región. Agradecemos sinceramente a nuestros clientes por su continuo respaldo y confianza en nuestra agencia, y esperamos seguir siendo su mejor socio.



FELIZ 14 ANIVERSARIO Agencia Trujillo

Gracias por convertir cada aniversario en un capítulo memorable de nuestra historia de éxito compartido



En la foto, nuestras compañeras del Departamento de Contabilidad y Finanzas junto a su Jefa de Departamento, Nancy Jiménez.

Celebramos el Día del Amor y la Amistad

El pasado 14 de febrero, el Departamento de Gestión de Talento Humano organizó un evento especial para celebrar el Día del Amor y la Amistad con nuestros colaboradores. En un ambiente festivo y acogedor, se ofrecieron deliciosos helados y se creó un espacio para disfrutar de un momento agradable entre compañeros, fortaleciendo así los lazos de camaradería y compañerismo dentro de nuestra institución. Esta iniciativa no solo buscaba conmemorar la ocasión, sino también resaltar la importancia de cultivar relaciones positivas y un ambiente laboral armonioso. Agradecemos al Departamento de Gestión de Talento Humano por su dedicación en promover el bienestar y la felicidad de nuestros colaboradores, y esperamos seguir creando momentos especiales.

Cuidando el bienestar de nuestras mujeres: Un evento especial por el Día de la Mujer

El pasado 8 de marzo, en honor al Día Internacional de la Mujer, el Departamento de Gestión de Talento Humano organizó un evento exclusivo de limpieza facial y cuidado de la piel para todas las mujeres de nuestra institución. En un ambiente de cuidado y relajación, nuestras colaboradoras tuvieron la oportunidad de disfrutar de tratamientos rejuvenecedores y recibir consejos de una experta en belleza y bienestar. Este evento no solo reconoció la importancia y el valor de las mujeres en nuestra

organización, sino que también reafirmó nuestro compromiso con su salud y bienestar integral. Agradecemos al Departamento de Gestión de Talento Humano por su iniciativa en crear un espacio donde nuestras mujeres pudieran sentirse apreciadas y cuidadas, y esperamos seguir promoviendo acciones que promuevan la equidad y el bienestar en nuestra institución financiera.



Celebramos la Excelencia de nuestras compañeras

En el marco del Día Internacional de la Mujer, queremos destacar y honrar el invaluable trabajo realizado por nuestras compañeras en Caja del Santa. El Departamento de GTH organizó un agasajo especial para reconocer su dedicación y contribución al éxito de nuestra institución. Además de recibir muestras de aprecio y reconocimiento, cada una de nuestras colegas en Caja del Santa se llevó un presente como muestra de gratitud

por su incansable labor y compromiso. Este gesto no solo busca celebrar el papel fundamental que desempeñan nuestras compañeras en el equipo, sino también reafirmar nuestro compromiso con la equidad de género y el reconocimiento del talento y esfuerzo sin importar el género. Agradecemos sinceramente a todas nuestras colegas en Caja del Santa por su dedicación y profesionalismo.



Reconocimientos :



MARÍA CRISTINA
TINOCO ÁLVAREZ
Nuevo Chimbote



ANITA
FLORES PÉREZ
Nuevo Chimbote



JANETH PAOLA
CIENFUEGOS ZETA
Nuevo Chimbote



ALEX IONSON
CASTILLO SOLANO
Nuevo Chimbote



HUBER WASHINGTON
JARA MENDOZA
Gálvez - Chimbote



WALTER FERNANDO
HUANCA ROJAS
Gálvez - Chimbote



CELVINA EMÉRIDA
VILLANUEVA DE PAICO
Gálvez - Chimbote



ANDRÉS
VELÁSQUEZ VALENCIA
Gálvez - Chimbote



MANUEL ADALBERTO
SARMIENTO IGNACIO
Bolognesi - Chimbote



YANET DEL PILAR
MILLONES HUAMÁN
Bolognesi - Chimbote



IRLIS KARINA
PEREDA ALAYO
Bolognesi - Chimbote



FIDENCIO
AGUIRRE TAPIA
Bolognesi - Chimbote



Relaciones Institucionales
Departamento de Marketing