

En un gran reencuentro con el público de la provincia del Santa

## ¡¡Maretazo en Chimbote!!

### La "Ola Azul" recorrió principales calles

## Verano Creativo con Caja del Santa

Con la finalidad de promover la práctica de actividades recreativas y desarrollar el talento de los hijos de nuestros colaboradores, el Departamento de Gestión del Talento Humano promovió talleres de verano, en una alianza estratégica con diferentes organizaciones como Bitec, Centro Cultural Centenario y El Huerto.

En estos talleres se dictaron cursos de Minichef, Ciencias, Natación, Psicomotricidad, Dibujo y Pintura, Defensa Personal, Ballet, Marinera, Danza Árabe, Historietas, Guitarra, Dibujo y Pintura, Violín, Teatro, Fútbol, Oratoria y Liderazgo, entre otros.



Reencontrándose exitosamente con la comunidad, los directivos, funcionarios y colaboradores de Caja del Santa participaron en un vistoso pasacalle promocional por las principales vías de la localidad de Chimbote, generando la masiva adhesión y aplausos del público.

Desde la plazuela 28 de Julio se partió la caravana de la familia Caja del Santa,

acompañados de unidades vehiculares y motos lineales durante el recorrido que concluyó en las inmediaciones del Mercado Miramar.

La Gerencia Mancomunada lideró el desfile contagiados de los vitores de la delegación, bailando al ritmo contagiante de una banda de músicos y la llamativa batucada; finalmente, se concluyó este pasacalle con un fuerte "grito de guerra" al estilo Caja del Santa.



**CAJA  
DEL SANTA**  
...tu mejor socio!!!

## ¡¡Familia, Respeto y Trabajo!!

Construye tu  
futuro con los créditos  
de Caja del Santa

## Con éxito se cumplió evento “La Hora del Like”

Para aumentar el tráfico a nuestras redes sociales, específicamente la página de facebook (fanpage), el Departamento de Marketing presentó la iniciativa de organizar el evento denominado “la hora del like”, con participación masiva de la comunidad de Caja del Santa.

La estrategia se basó en convocar a los colaboradores para que interactúen con el facebook e inviten a sus contactos para “seguir” nuestra página, logrando incrementar la cantidad de seguidores y mejorando nuestro posicionamiento en el mundo virtual.

Esta actividad se cumplirá permanentemente cada lunes, desde las 5.00 pm, por el lapso de 60 minutos.

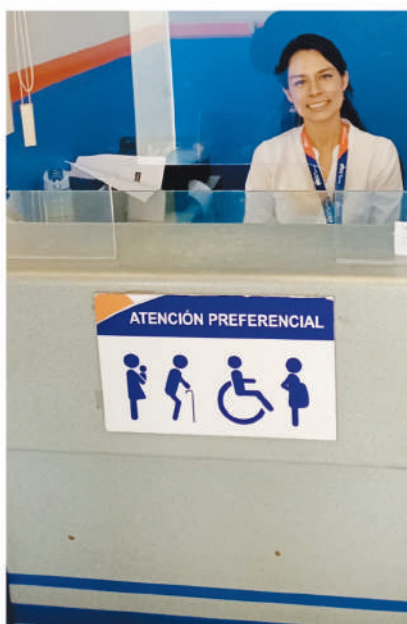


## Caja del Santa fortalece protocolos de atención preferente

Caja del Santa desarrolla acciones que le permite fortalecer los protocolos y procedimientos específicos para asegurar la atención preferente en ventanilla a nivel de nuestra red de agencias, cumpliendo con las normas vigentes de Atención Preferente, del Adulto Mayor y de Personas con Discapacidad.

De acuerdo a la información proporcionada por el Oficial de Conducta de Mercado, Marlon Mejía, el objetivo es asegurar la adecuada atención preferente en las agencias de Caja del Santa, brindando un servicio inmediato, amable y de calidad a mujeres embarazadas, adultos mayores, personas con discapacidad y personas con niños en brazos.

Entre los lineamientos de atención preferente se puede mencionar que todas las agencias destinarán una ventanilla para la atención preferente de mujeres embarazadas, adultos mayores, personas con discapacidad y personas con niños en brazos, de acuerdo a lo establecido



en la Ley N° 28683 : Ley de Atención Preferencial.

Asimismo, se pudo conocer que los clientes con atención preferente, tienen prioridad ante los demás clientes y podrán ser derivados a otra ventanilla que no haya sido destinada para este uso.

“El Administrador de agencia y Supervisor de Operaciones, deberán supervisar el uso adecuado de la ventanilla de atención preferente y de ser el caso tomará decisiones en base a su criterio sobre la atención de personas con niños(as) en brazos, en coches o en otras situaciones que considere pertinente”, refirió Marlon Mejía Arteaga, Oficial de Conducta de Mercado de Caja del Santa.



## Gobierno amplía estado de emergencia sanitaria por 90 días

El gobierno prorrogó, desde el 25 de febrero de 2023, la emergencia sanitaria por la pandemia del coronavirus por un plazo de 90 días calendario, según informó Hugo Ventura Sánchez, Oficial de Cumplimiento Normativo de Caja del Santa.

Según el decreto supremo N° 003-2023-SA publicado en El Peruano, la Dirección General de Operaciones en Salud del Ministerio de Salud, sobre la base de lo informado por el Centro Nacional de Epidemiología, Prevención y Control de Enfermedades del Ministerio de Salud, habría reportado la persistencia del COVID-19 en el país.

Corresponde al Ministerio de Salud, al Instituto Nacional de Salud y al Seguro Social de Salud - EsSalud, realizar las acciones inmediatas desarrolladas en el “Plan de Acción-Vigilancia, contención y atención de casos del nuevo COVID-19 en el Perú”.





## Caja del Santa se movilizó por las calles de Huarmey

Después de dos años de ausencia en las activaciones promocionales, por restricciones sanitarias, nuevamente la familia de Caja del Santa recorrió las calles de Huarmey en un gran reencuentro presencial con la comunidad.

La numerosa delegación estuvo conformada por la Gerencia Mancomunada, funcionarios y colaboradores que desfilaron por las principales vías, desde la Agencia Huarmey hasta culminar en la plaza de armas de esta localidad, acompañados de banda de músicos y nuestra infaltable

mascota "cajito".

La algarabía fue contagiando masivamente al público huarmeyano, que aplaudía y saludaba el paso entusiasta de la caravana, acompañados además de una veintena de mototaxistas durante todo el recorrido.

"Nosotros mantenemos siempre la preferencia de la población aquí y en toda nuestra zona de influencia. Sigamos liderando el ranking de las colocaciones y los depósitos en esta localidad, con el esfuerzo de todos y cada uno de ustedes. ¡Sí se puede!", fue el mensaje de los gerentes José Luis Lam Robles (Administración) y Carlos Solórzano Aróstegui (Negocios y Finanzas) de Caja del Santa.

**"Estamos retornando a la presencialidad con nuestras activaciones"**

Estamos fortaleciendo muchas cosas que, tal vez, por pandemia hemos dejado de hacerlas. Hoy, comunicamos a toda la comunidad huarmeyana que nuevamente estamos en las calles para lograr ese acercamiento que siempre lo hemos tenido desde hace 20 años", manifestó la administradora de la Agencia Huarmey de Caja del Santa, Sheila Karina Brito Rodríguez.

Estas las declaraciones las brindó durante el pasacalle organizado en esta localidad, con participación de los funcionarios y colaboradores de la institución financiera.

"Caja del Santa tiene un posicionamiento ganado y los clientes lo saben", dijo Sheila Brito Rodríguez.



## Unidad de Riesgos cumple un rol importante en el proceso de evaluación de créditos

Con la finalidad de mitigar los riesgos crediticios, la Unidad de Riesgos de Caja del Santa cumple un rol fundamental en el proceso de evaluación de créditos de mayor envergadura, permitiendo que los asesores de negocios encuentren un equilibrio en la evaluación del

crédito.

Así lo afirmó el jefe de la Unidad de Riesgos de Caja del Santa, Marlon Mejía Arteaga, señalando que la gestión que realiza su departamento otorga mayor seguridad para el retorno de las colocaciones.

ENTREVISTA CON CATEDRÁTICO DE LA UTP EN CHIMBOTE

# Las Finanzas y la Tecnología Digital en la micro y pequeña empresa



¿La digitalización de las finanzas contribuye al crecimiento productivo de las micro y pequeñas empresas?, fue la pregunta que se buscó responder en una importante entrevista al Mg. Alfredo Martín Barrenechea Gil, catedrático de la Universidad Tecnológica del Perú - UTP con sede en Chimbote, a través de nuestro exitoso espacio denominado #Cajaconferencia, emitido en vivo y en directo a través de nuestras redes sociales y plataformas de comunicación virtual.

“Los pequeños y medianos empresarios deben contar con alguna de las herramientas tecnológicas que hoy en día se encuentran en crecimiento en el mundo de los

negocios, orientados progresivamente a la virtualidad; pues, las transacciones financieras se realizan a través de los diversos servicios digitales que ofrece el mercado que, incluso, te permite una constancia inmediata de tus operaciones, generando mayor seguridad y confianza tanto para el emprendedor como para el consumidor”, destacó el Mg. Alfredo Barrenechea.

Esta entrevista se desarrolló en los ambientes del Auditorio Central de la Universidad Tecnológica del Perú - UTP, ubicado en el distrito de Nuevo Chimbote. Para conocer los detalles de la entrevista completa se puede encontrar en la página de facebook y canal youtube de Caja del Santa.



## Caja del Santa gestiona alianzas estratégicas promocionales en su zona de influencia

Hoy en día las organizaciones públicas y privadas desarrollan sus actividades y estrategias comunicacionales orientadas al retorno de la presencialidad, razón por la que el Departamento de Marketing inició el contacto con diversas instituciones para la suscripción de convenios promocionales, que permitan fortalecer el posicionamiento de marca en un mercado con mayores expectativas y nuevos retos tecnológicos.

Precisamente, una de las instituciones visitadas fue la Universidad Tecnológica del Perú - Sede Chimbote y se conversó con la Directora de Gestión Académica, Milagros Peralta Barreto, y su equipo de trabajo, con la finalidad de coordinar acciones institucionales conjuntas.



#CAJAONFERENCIA

“LAS FINANZAS Y LA TECNOLOGÍA DIGITAL EN LA MICRO Y PEQUEÑA EMPRESA”

JUEVES 16 / 02 / 2023 5.00 PM

Mg. MARTÍN BARRENECHEA GIL  
DOCENTE UTP  
UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA DEL PERÚ

LIVE YouTube Live  
CAJA DEL SANTA





# Promueven feria de salud y bienestar para colaboradores de Caja del Santa

Con el objetivo de promover una vida saludable entre los colaboradores de Caja del Santa, se realizó la primera feria de bienestar y salud con el desarrollo de las actividades de cuidado y tratamiento de la piel, masajes anti estrés y relajantes, así como de salud visual y óptica.

Según informó la asistente social de la institución, Grecia Salas Sánchez, estas actividades se van a realizar continuamente a nivel de todas las agencias de Caja del

Santa, buscando la participación masiva de los colaboradores, para generar una cultura de vida saludable a través de actividades que generan bienestar y salud.

“Lo que queremos es generar el bienestar de nuestros colaboradores dentro de su zona de trabajo y también a nivel externo. Luego de esta primera gestión, estamos evaluando la posibilidad de extender el beneficio a los familiares de la comunidad Caja del Santa”, manifestó Grecia Salas Sánchez.

En esta primera actividad participaron los funcionarios y colaboradores de las agencias de Chimbote, Gálvez y Bolognesi, registrándose una masiva concurrencia para los servicios de oftalmología, masajes anti estrés y relajantes, así como el tratamiento y cuidado de la piel.

Para los próximos meses se está programando llevar la feria de bienestar y salud a nuestras agencias de Huacho y Barranca, así como de Chimbote y Nuevo Chimbote.



## Celebramos el Día de la Amistad

El departamento de Gestión del Talento Humano (GTH) organizó la celebración del Día de la Amistad con el propósito de fortalecer el compañerismo, la confraternidad y generar identidad corporativa.

Con globos rojos y detallitos para los colaboradores, los integrantes de GTH compartieron el saludo en toda nuestra red de agencias, motivando alegría y sonrisas en la familia de Caja del Santa.

# Caja del Santa promueve estilos de vida saludables entre sus colaboradores

Con la suscripción de una importante alianza estratégica con el programa “Mi Salud - Mi Vida” de EsSalud, Caja del Santa busca fortalecer los estilos de vida saludables en entre sus colaboradores, bajo un enfoque de medicina integrativa promoviendo educación sanitaria de acuerdo al contexto actual.

Nuestro Gerente de Administración, José Luis Lam Robles, suscribió recientemente un convenio con el Policlínico “Víctor Panta Rodríguez” de EsSalud - Chimbote, representado por el Dr. Marco Domínguez Aguilar, con la finalidad de dar cumplimiento al programa “Mi Salud - Mi Vida” entre la familia de Caja del Santa.



El programa “Mi Salud Mi Vida”, que impulsa el Seguro Social de Salud a nivel nacional, está generando cambios de los hábitos alimenticios y de la práctica de actividades físicas entre los colaboradores de las entidades públicas y privadas en el país, mejorando su salud de manera integral, aplicando exámenes de

laboratorio, chequeos médicos, consultas con nutrición y psicología, entre otros de manera frecuente; señaló, precisamente, el Director del Policlínico “Víctor Panta Rodríguez” de EsSalud - Chimbote, enfatizando que uno de los objetivos de esta alianza estratégica con Caja del Santa es reducir enfermedades cardiovasculares y la diabetes, males que hoy ponen en riesgo la vida de las personas por falta de un control adecuado.



## “Se está sensibilizando al colaborador de Caja del Santa para mejorar su estilo de vida y prevenir enfermedades”

El Gerente de Administración de Caja del Santa, José Luis Lam Robles, manifestó que la suscripción de la alianza estratégica con el Policlínico “Víctor Panta Rodríguez” de EsSalud - Chimbote, para la ejecución del Programa “Mi Salud - Mi Vida”, tiene como objetivo sensibilizar a los colaboradores de la institución financiera sobre la necesidad de mejorar la alimentación, practicar alguna actividad física de manera continua y participar en actividades que mejoren su salud mental.

Lam Robles sostuvo que con este convenio, EsSalud se compromete a realizar una evaluación integral, según la realidad de la Institución Prestadora del Servicio de Salud, a los colaboradores de Caja del Santa, a fin de determinar los factores de riesgo y prevenir patologías a través de actividades de prevención y promoción, contempladas en el Programa “Mi Salud - Mi Vida”. Participaron de la firma el Jefe de Gestión del Talento Humano, Edson Rodríguez Bernuy, y la Asistente Social, Grecia Salas Sánchez.



## Incrementa ingreso no financiero con la venta de seguros

**C**aja del Santa logró el aumento de los ingresos no financieros con la venta de microseguros que se ofrecen a nuestros clientes y público en general.

De acuerdo a la información proporcionada por la Supervisora de Seguros, Sally Vanessa Pérez Jara, uno de los productos de mayor demanda es el microseguro de accidentes personales, que cobertura muerte accidental, invalidez total y permanente por accidente, desamparo familiar súbito y muerte accidental en transporte privado terrestre o como peatón.

Sally Pérez sostuvo que la adquisición del microseguro la puede realizar cualquier ciudadano mayor de 18 años de edad, siendo la edad máxima de permanencia de 80 años y 364 días.



## Cielo Villanueva Vásquez fue reconocida como la mejor vendedora de seguros en Huarmey

**C**omunicación eficaz, perseverancia y productividad identifican a nuestra colaboradora Cielo Valeny Villanueva Vásquez, de la Agencia Huarmey, por lo que fue considerada como la mejor vendedora de seguros en el presente mes, recibiendo el saludo y reconocimiento de los gerentes José Luis Lam Robles y Carlos Solórzano Aróstegui, la Supervisora de Seguros, Sally Pérez Jara, y la administradora de la agencia, Sheila Brito Rodríguez.

Asimismo, Sally Pérez dio a conocer que a nivel de las agencias en Lima Norte fueron reconocidos los colaboradores Lucía del Pilar Méndez Villanueva en Barranca y Gean Carlos Espinoza Rosales en Huacho.



## Fyderson Ramírez y Juan Vírhuez, los mejores vendedores de Casma

**R**especto a la venta de seguros, los colaboradores Fyderson Edwards Ramírez Osorio y Juan Alberto Virhuez Mori, de la agencia Casma, fueron reconocidos como los mejores que destacaron en el presente mes, según informó la Supervisora, Sally Pérez Jara.

Agregó que también destacaron Celia Cerna Rojas (Huaraz), Mirtha Pairazamán Caballero (Trujillo), Asunciana Ramírez Carapo y Meli Peña García (Caraz), John Huatangari Alva (Chimbote-Bolognesi), Jordy Reyes Tapia (Nuevo Chimbote), Sandy Zavaleta Gambini (Chimbote-Principal).



## Gestión del Talento Humano entrega fruta a los colaboradores

Con el objetivo de promover una cultura y estilo de vida saludable, a través de una adecuada alimentación y educación entre los colaboradores, el Departamento de Gestión del Talento Humano - GTH programó la entrega mensual de frutas diversas a nivel de nuestra red de agencias.

Es preciso indicar que esta entrega se realiza con una breve descripción de las bondades de la fruta seleccionada; asimismo, se brinda por comunicación interna una serie de recomendaciones para consumir alimentos saludables y nutritivos, que nos permitan mejorar progresivamente nuestra calidad de vida y, por consecuencia, optimizar el rendimiento en nuestras actividades laborales.



## Conversamos con el Presidente de la Federación de Mercados de la Provincia del Santa

El presidente de la Federación de Mercados de la Provincia del Santa, Manuel Valdiviezo Chacón, participó de nuestro espacio virtual de comunicación denominado #Cajaconferencia, dialogando sobre un

importante tema coyuntural, como es la reactivación de los micro y pequeños emprendedores en esta nueva normalidad de comercio virtual, que cada día va cobrando más trascendencia en el mundo de los negocios.



“Ahora que estamos retornando a la presencialidad, los comerciantes necesitamos un mayor apalancamiento de las entidades financieras, ya que hoy en día las compras de nuestros productos se hacen vía plataformas digitales y son mayormente al contado. Eso ha generado una disminución en la compra al por mayor, ya que antes nos dejaban los productos al crédito. Además, se requiere de capacitación en el uso de las herramientas digitales, porque la mayoría de comerciantes no conocen el uso de aplicativos”, afirmó el dirigente.

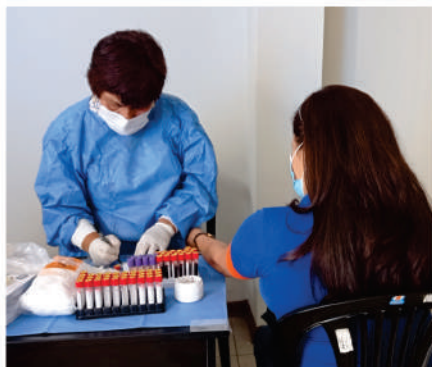
## Se reactivan los “barridos promocionales” en mercados

Después de dos años de aislamiento social y restricciones por pandemia, nuevamente se están reactivando las actividades presenciales de promoción, que nos permite el acercamiento con el público para el impulso a la venta de nuestros productos crediticios y servicios.

El Departamento de Marketing ha elaborado diversas estrategias para captar la atención del público y lograr la elaboración de un registro adecuado de prospectos de cliente, mediante el cual se iniciará una comunicación permanente, a través de plataformas virtuales y canales de comunicación virtual, hasta lograr que se convierta en un nuevo cliente de Caja del Santa.



## GTH implementa Programa Preventivo de Salud 2023



En coordinación con personal de EsSalud, el Departamento de Gestión del Talento Humano implementó el Programa Preventivo de Salud “Mi Salud, Mi Vida”, con la finalidad de mantener un control permanente de la salud de los colaboradores de Caja del Santa.

Entre los servicios que se brindan se puede mencionar Nutrición, Medicina General, Vacunas, Obstetricia, Dental, VIH, Servicio Social, Laboratorio y Tamizaje.

Asimismo, se pudo conocer que esta actividad permitirá prevenir enfermedades entre los colaboradores y generar un clima saludable de trabajo.

